ESE HOSPITAL SAN JOSE

LINEA: Seguridad nutricional

ESTRATEGIA: PESO SALUDABLE, NIÑOS FELICES

Nombre del profesional: Dayana García Restrepo

Profesión: Enfermería

Fecha de ejecución: 9/04/2026

Lugar de la capacitación: Centro de Desarrollo Infantil CDI

Hora de inicio: 3:00 p.m.

Hora de finalización: 4:30 p.m.

1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:

TALLER 3 – ACTIVIDAD 5: Publicidad engañosa

2. OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN:

Fortalecer los conocimientos de las madres, padres y cuidadores sobre la publicidad engañosa en alimentos, promoviendo el desarrollo de habilidades críticas para identificar estrategias de marketing que influyen en las decisiones de compra, con el fin de fomentar elecciones informadas, responsables y saludables que contribuyan al adecuado crecimiento, desarrollo y bienestar de los niños y niñas.

Objetivos específicos:

- Explicar el concepto de publicidad engañosa y su relación con la alimentación infantil.
- Identificar las principales estrategias de marketing utilizadas en la publicidad de alimentos dirigidos a niños.
- Reconocer mensajes publicitarios que inducen al consumo de productos ultraprocesados.
- Analizar la influencia de la publicidad en los hábitos alimentarios de los niños.
- Promover la lectura crítica de la información presentada en los productos.
- Fomentar decisiones de compra conscientes y responsables en el hogar.
- Sensibilizar sobre los riesgos del consumo frecuente de alimentos ultraprocesados.
- Fortalecer el rol de los cuidadores en la formación de hábitos alimentarios saludables.

3. CURSO DE VIDA

Primera infancia e infancia.

Dirigido a padres, madres y cuidadores de niños entre 2 y 8 años, quienes desempeñan un papel fundamental en la selección de alimentos, la formación de hábitos alimentarios y la protección de la salud infantil.

4. METODOLOGIA

El desarrollo del taller se realizó bajo un enfoque educativo, participativo, vivencial y reflexivo, orientado a la construcción de conocimientos a partir de la experiencia cotidiana de las madres, padres y cuidadores, permitiendo la apropiación de conceptos y su aplicación en la vida diaria.

La duración del taller fue de aproximadamente dos (2) horas, distribuidas en momentos pedagógicos estructurados que facilitaron la comprensión progresiva del tema, el análisis crítico y la reflexión sobre las prácticas de consumo en el hogar.

Se trabajó con un grupo de cuidadores del Centro de Desarrollo Infantil (CDI), promoviendo un ambiente de confianza, respeto, escucha activa y participación, teniendo en cuenta el contexto sociocultural, los hábitos alimentarios, las condiciones económicas y las dinámicas familiares de la población.

Durante el desarrollo del taller se implementaron estrategias metodológicas activas que favorecieron la participación, el análisis y la reflexión, tales como:

- Exploración de saberes previos mediante preguntas orientadoras.
- Exposición teórica guiada apoyada en presentación (diapositivas).
- Aprendizaje significativo mediante el uso de ejemplos reales de publicidad (empaques, comerciales, imágenes).
- Análisis crítico de mensajes publicitarios dirigidos a la población infantil.
- Discusión grupal basada en experiencias cotidianas.
- Participación activa a través de preguntas e intercambio de opiniones.
- Retroalimentación continua durante el desarrollo del taller.
- Reflexión final orientada a la toma de decisiones en el hogar.

Se utilizó un lenguaje claro, sencillo y accesible, facilitando la comprensión del tema incluso en participantes sin conocimientos previos, promoviendo la inclusión y el aprendizaje significativo.

MATERIALES NECESARIOS

- Computador
- Presentación en diapositivas
- Video beam (si disponible)
- Imágenes o videos de publicidad de alimentos
- Empaques de productos alimenticios (galletas, bebidas, cereales, snacks)
- Marcadores
- Tablero o cartelera
- Material educativo impreso
- Fichas o guías para análisis

DESARROLLO DEL TEMA

1. Introducción y contextualización
2. Exploración de conocimientos previos
3. Exposición teórica mediante presentación
4. Análisis crítico de publicidad
5. Espacio de preguntas e interacción
6. Reflexión grupal
7. Cierre

INTRODUCCIÓN

Se dio inicio al taller con la presentación del profesional de salud, explicando el objetivo de la actividad y su importancia en la vida cotidiana de las familias, especialmente en la alimentación infantil y en la toma de decisiones de compra.

Se generó un ambiente participativo mediante preguntas orientadoras como:

- ¿Qué alimentos compran con mayor frecuencia para sus hijos?
- ¿Sus hijos piden productos que ven en televisión o redes sociales?
- ¿Qué opinan de los productos que dicen ser “saludables”?
- ¿Confían en lo que dicen los comerciales o empaques?

Este espacio permitió identificar prácticas habituales, creencias, nivel de conocimiento y el grado de influencia de la publicidad en las decisiones de compra de los cuidadores.

DESARROLLO TEMÁTICO

1. Concepto de publicidad engañosa

- Es aquella que presenta información falsa, incompleta o exagerada sobre un producto.
- Busca influir en la decisión de compra del consumidor.
- Puede generar percepciones equivocadas sobre la calidad o beneficios de los alimentos.

✔ Ejemplo: productos que se promocionan como “saludables” cuando contienen altos niveles de azúcar o grasas.

2. Estrategias de la publicidad dirigida a niños

- Uso de personajes animados o caricaturas
- Colores llamativos y empaques atractivos
- Regalos, premios o promociones

- Mensajes asociados a diversión, energía o felicidad

✔ Estas estrategias buscan captar la atención de los niños y generar preferencia por ciertos productos.

3. Influencia de la publicidad en los hábitos alimentarios

- Los niños solicitan productos que ven en medios de comunicación
- Aumenta el consumo de alimentos ultraprocesados
- Influye en las decisiones de compra de los cuidadores

✔ Puede contribuir al desarrollo de hábitos poco saludables.

4. Identificación de publicidad engañosa

- Uso de frases como: “natural”, “light”, “saludable” sin respaldo real
- Imágenes que no corresponden al contenido del producto
- Información incompleta o difícil de entender
- Promesas exageradas sobre beneficios del producto

✔ Importancia de leer etiquetas y analizar la información.

5. Alimentación saludable en la infancia

- Importancia de una alimentación equilibrada
- Consumo de alimentos naturales (frutas, verduras, alimentos frescos)
- Reducción de alimentos ultraprocesados y bebidas azucaradas
- Rol de los padres en la formación de hábitos

6. Enfoque preventivo en salud

- Relación entre mala alimentación y enfermedades como:
  - Obesidad
  - Diabetes
  - Hipertensión

✔ Importancia de iniciar hábitos saludables desde la infancia.

ACTIVIDAD CENTRAL

Estrategia: Análisis de publicidad y reflexión participativa

Se desarrolló una actividad central basada en la observación y análisis de diferentes ejemplos de publicidad de alimentos.

Desarrollo de la actividad:

- Presentación de imágenes y videos de publicidad
- Identificación de elementos llamativos
- Análisis de mensajes y estrategias utilizadas
- Comparación entre productos
- Discusión grupal sobre decisiones de compra

Participación de los cuidadores:

Durante el desarrollo del taller, los participantes mostraron interés activo, formulando preguntas como:

- ¿Este producto realmente es saludable?
- ¿Cómo saber si la publicidad es engañosa?
- ¿Qué alimentos son mejores para los niños?

Se generó un espacio de diálogo enriquecedor donde compartieron experiencias relacionadas con la alimentación de sus hijos.

Todas las inquietudes fueron resueltas de manera clara, fortaleciendo el aprendizaje colectivo.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD

- Facilitar la identificación de publicidad engañosa
- Desarrollar pensamiento crítico
- Promover decisiones de compra saludables
- Fortalecer el rol de los cuidadores

CIERRE

El taller finalizó con un espacio de cierre donde:

- Se realizó retroalimentación general de los temas abordados
- Se aclararon dudas finales
- Se reforzó la importancia de analizar la publicidad antes de comprar alimentos

- Se promovió el consumo de alimentos naturales y saludables
- Se brindaron recomendaciones prácticas para aplicar en el hogar

Finalmente, se motivó a los participantes a implementar los conocimientos adquiridos en su vida diaria, contribuyendo al bienestar, crecimiento y desarrollo saludable de los niños y niñas.

Dayana García R.

DAYANA GARCIA RESTREPO
Enfermera PIC DTSC